

**Правила Рекламной Акции и Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыши»  
(далее – «Правила»)**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция (далее – Акция) и Творческий конкурс (далее – Конкурс) под условным названием «Твоя фантазия – твой скрепыши» проводится в целях рекламы, стимулирования сбыта, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым под товарным знаком «Play-Doh!».

**Заказчиком Акции и Конкурса** является ООО «Хасбро Раша» («Хасбро»), (далее - «Заказчик»). Место нахождения: 141407, Московская обл., г. Химки, ул. Панфилова, вл.21, стр.1, ИНН 5047129351, КПП 504701001.

**Организатором Акции и Конкурса** является ООО «ЭМГ» (далее - «Организатор»). Место нахождения: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5а. ИНН 7701810493, КПП 770501001.

**1. Срок проведения Акции и Конкурса**

Общие сроки проведения Акции и Конкурса с 18:00:00 часов 15 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 15 ноября 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

- 1.1. Срок покупки Продукции «Play-Doh» в ТС «Магнит» Участниками Акции с 18:00:00 часов 15 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 20 октября 2021 года (включительно).
- 1.2. Срок регистрации чеков на покупку Продукции «Play-Doh» в ТС «Магнит» Участниками Акции с 18:00:00 часов 15 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 20 октября 2021 года включительно.
- 1.3. Срок определения и опубликования Победителей Акции с 00:00:00 часов 22 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 27 октября 2021 года включительно.
- 1.4. Срок отправки Призов Победителям Акции с 00:00:00 часов 22 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 15 ноября 2021 года включительно.
- 1.5. Срок размещения фоторабот для Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыши» в социальной сети Инстаграм с 18:00:00 часов 15 сентября 2021 года по 23:59:59 часов 20 октября 2021 года.
- 1.6. Срок определения победителей Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыши» с 00:00:00 часов 21 октября 2021 года по 23:59:59 часов 27 октября 2021 года.
- 1.7. Срок публикации победителей Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыши» с 00:00:00 часов 21 октября 2021 года по 23:59:59 часов 27 октября 2021 года.
- 1.8. Срок отправки Призов Победителям Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыши» с 00:00:00 часов 21 октября 2021 года по 15 ноября 2021 года.
2. К участию в Акции и Конкурсу допускаются лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции и Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.
3. **Граждане РФ, не достигшие возраста 18 лет, принимают участие в Акции и в Конкурсе только с письменного согласия их законных представителей (родители / усыновители / опекуны), которое должно быть предоставлено Участником Акции/Конкурса по запросу Организатора.**

4. Акция и Конкурс не являются лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связаны с внесением платы Участниками за участие.

5. **Общая сумма призового фонда Акции** и Конкурса составляет 1 845 770,00 (Один миллион восемьсот сорок пять тысяч семьсот семьдесят) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции и Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

**Приз №1** – игровой набор для лепки Play-Doh стоимостью не более 1 200,00 (Одна тысяча двести рублей 00 копеек) в количестве 1000 (одна тысяча) шт. (далее – «Приз №1») для Победителей Акции в ТС «Магнит».

**Приз №2** – набор Скрепышей стоимостью не более 3 900,00 (Три тысячи девятьсот рублей 00 копеек) в количестве 50 (пятьдесят) шт. (далее – «Приз №2») для Победителей Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыш».

**Приз №3** – планшет стоимостью не более 60 000,00 (Шестьдесят тысяч рублей 00 копеек) в том числе НДС 20%, а также денежная часть приза в размере 30 154, 00 (тридцать тысяч сто пятьдесят четыре рубля 00 копеек) в количестве 5 (пять) шт. для Победителей Творческого Конкурса «Твоя фантазия – твой скрепыш». Организатор Акции и Конкурса осуществляет функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходу в виде Приза в части превышения 4 000 рублей, а именно денежная часть приза в размере 30 154, 00 (тридцать тысяч сто пятьдесят четыре рубля 00 копеек).

Далее Приз №1, Приз №2, Приз №3 совместно – «Призы».

6. Один Участник в каждый из периодов проведения Акции может загружать неограниченное количество чеков в соответствии с условиями акции, тем самым имея возможность выиграть неограниченное количество Призов из числа Призов №1, но не более 200 (двухсот) штук.

Один Участник Конкурса может выиграть не более 1 (Одного) Приза №2 и не более 1 (Одного) Приза №3 в течение всего срока проведения Конкурса.

7. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.5. настоящих Правил.

8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции и Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И КОНКУРСЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции необходимо:

- приобрести Товар/Товары, под товарным знаком «Play-Doh!» в ТС «Магнит» на сумму более 300 (трехсот) рублей 00 копеек в одном чеке в сроки, указанные в п.1.1 Правил,
- зарегистрировать чек на промо-сайте [promo-play-doh.ru](http://promo-play-doh.ru) (далее – «Сайт») в сроки, указанные в п. 1.2.

2.2. Победители Акции определяются еженедельно по следующему графику:

| Период покупки продукции<br>(по московскому времени)              | Определение Победителей<br>(по московскому времени)            | Приз Набор Play-Doh |
|---|--|---------------------|
| с 18:00:00 15 сентября 2021 г.<br>по 23:59:59 21 сентября 2021 г. | с 00:00:00 22 сентября 2021 г.<br>по 23:59:59 28 сентября 2021 | 200 (двести) штук   |

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|   | г.   |                   |
| с 00:00:00 22 сентября 2021 г.<br>по 23:59:59 28 сентября 2021 г. | с 00:00:00 29 сентября 2021 г.<br>по 23:59:59 05 октября 2021 г. | 200 (двести) штук |
| с 00:00:00 29 сентября 2021 г.<br>по 23:59:59 05 октября 2021 г.  | с 00:00:00 06 октября 2021 г.<br>по 23:59:59 12 октября 2021 г.  | 200 (двести) штук |
| с 00:00:00 06 октября 2021 г.<br>по 23:59:59 12 октября 2021 г.   | с 00:00:00 13 октября 2021 г.<br>по 23:59:59 19 октября 2021 г.  | 200 (двести) штук |
| с 00:00:00 13 октября 2021 г.<br>по 23:59:59 20 октября 2021 г.   | с 00:00:00 21 октября 2021 г.<br>по 23:59:59 27 октября 2021 г.  | 200 (двести) штук |

Обладатели **Приза № 1** определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

**G = K3t/V1t** (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается **Приз № 1** (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- K3 - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1 – количество **Призов № 1**, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

**N = G\*E**, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей **Приза № 1** (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все **Призы № 1** или не закончится количество заявок в соответствующий период.

Победители Акции будут опубликованы на Сайте [promo-play-doh.ru](http://promo-play-doh.ru) в сроки, указанные в п. 1.3.

2.3. Для того чтобы стать Участником Конкурса необходимо в сроки, указанные в п. 1.5:

- слепить Скрепыша из массы для лепки «Play-Doh»,
- опубликовать фото Скрепыша на своей странице в социальной сети Инстаграм, открытой для общего доступа на весь период проведения Конкурса (далее – «Конкурсная работа»),
- поставить хештег #лепимскрепыша,
- отметить блогера, у которого увидел информацию о Конкурсе.

Конкурсная работа должна находиться на личной странице Участника в течение всего периода проведения Конкурса.

2.4. В сроки, указанные в п. 1.6. и 1.7. каждый блогер объявит и опубликует на своей странице обладателей Призов №2 и Призов №3 среди участников, отметивших их на фото своих работ в социальной сети Инстаграм.

Список блогеров:

1. Лучкова Надежда - <https://www.instagram.com/princesssohot>
2. Кожевникова Мария - <https://www.instagram.com/mkozhevnikova>
3. Щуркан Анна - [https://www.instagram.com/annet\\_tsurkan](https://www.instagram.com/annet_tsurkan)
4. Горяева Мария - <https://www.instagram.com/yamahamary>

При определении Победителей блогер использует Lizaonair.com – сервис для проведения розыгрышей и конкурсов в социальных сетях.

### **III. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

3.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента определения обладателей Приза №1, Победитель оповещается Организатором посредством отправки письма на электронную почту, указанную при регистрации чека.

3.2. Приз №1 в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Победителя отправляется Победителю курьерской службой на фактический адрес Участника, предоставленный по запросу Организатора.

3.3. В течение 3 (трех) календарных дней с момента определения обладателей Приза №2, Приза №3 Победитель оповещается Организатором посредством направления сообщения в социальной сети Инстаграм.

3.4. Приз №2, Приз №3 в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Победителя отправляется Победителю курьерской службой на фактический адрес Участника, предоставленный по запросу Организатора.

3.5. Для получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты [support@promo-play-doh.ru](mailto:support@promo-play-doh.ru) не позднее чем через 48 (сорок восемь) часов после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН (для обладателей Приза №3);
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Организатора Конкурса, необходимую для вручения Приза Победителю.

Доставка Приза осуществляется курьерской службой, Приз вручается Победителю в обмен на подписанный с его стороны Акт приема-передачи приза.

3.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции и/или Конкурса уведомлений о получении Приза не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

3.7. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации.

- 3.8. После получения от Победителя письма на электронную почту Организатора с документами из списка п.3.5.. в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.
- 3.9. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.
- 3.10. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 48 (сорока восьми) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приз может быть передан другому Участнику. Выбор нового Победителя осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 48 (сорока восьми) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
- 3.11. Если Приз Участника уже был переразыгран согласно п.3.10 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
- 3.12. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Организатора возникнут сомнения в подлинности документов, Организатор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 48 (сорок восемь) часов, если за это время ответа не поступит, Приз может быть передан другому Участнику.
- 3.13. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 3.14. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.
- 3.15. Организатор оставляет за собой право проверки достоверности сведений, предоставленных Участниками.
- 3.16. Риски, связанные со случайной гибелью или повреждением Приза с момента его передачи Участнику, лежат на Участнике.
- 3.17. Выигранный Участником Приз нельзя обменять или заменить (в том числе на денежный эквивалент).

#### **IV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Организатор Акции и Конкурса вправе изменять условия данной Акции и Конкурса и прекращать ее ход в любой момент. О любых изменениях Организатор обязан уведомить участников путем размещения соответствующего сообщения на Сайте.

4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции и Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции и Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией и Конкурсом включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции и Конкурса есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции и Конкурса есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

4.3. Если по какой-либо причине Акция и Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции и Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции и Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

4.4. Факт участия в Акции и/или Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

4.5. Организатор может отказать Участнику в участие в Акции и/или Конкурсе, а также заблокировать соответствующего пользователя без объяснения причин и предварительного уведомления в случаях, если действия такого Участника:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу товаров или услуг третьих лиц;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных

ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- носит мошеннический характер;
- содержит незаконно загруженные или предоставляет доступ или иным образом использует интеллектуальную собственность пользователей и третьих лиц;
- использует программное обеспечение и осуществляет действия, направленные на нарушение нормального функционирования Сайта;
- загружает, распространяет и предоставляет доступ к или иным образом использует вирусы, трояны и другие вредоносные программы;
- воспроизводит или осуществляет торговые операции и перепродает доступ к использованию Сайта, для каких-либо целей;
- содержит любую другую информацию, которая, по мнению Заказчика, корпорации Hasbro, является нежелательной, не соответствует целям создания Сайта, ущемляет интересы пользователей или по другим причинам является нежелательной для размещения на Сайте;
- нарушает иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации;
- а также содержит иную информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

4.5. Участникам запрещается размещать рекламу или предоставлять ложную информацию в рамках Акции и Конкурса.

4.6. Организатор вправе исключить любого Участника, допускающего нарушения требований настоящих Правил.

4.7. В случае отказа от Призов со стороны Победителей, которые получили право на Призы, Организатор по своему усмотрению определяет способ распоряжения Призами.

4.8. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции и Конкурса, не связанные с проведением Акции и Конкурса.

4.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

4.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции и Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

4.11. Все содержащиеся на Сайте материалы, включая, в числе прочего, коды, программное обеспечение, проектные решения, тексты, изображения, фотографии, иллюстрации, аудио и видеоклипы, арт-объекты, графические материалы, анимацию и прочие элементы, охраняемые авторским правом, а также подборка и расположение всех этих элементов, и все товарные знаки, знаки обслуживания, торговые наименования, фирменный стиль и патенты, являются интеллектуальной собственностью корпорации Hasbro, Inc., ее дочерних и/или аффилированных компаний, сторонних лицензиаров и/или других соответствующих владельцев (здесь и далее «Материалы Hasbro») и охраняются, в числе прочего, законами об авторских правах, товарных знаках и патентах. Соглашаясь с настоящими Правилами Участник подтверждает и соглашается с тем, что использование любых Материалов Hasbro на любом сайте или в компьютерных сетях запрещено. Любые попытки получить доступ к материалам Hasbro с блокированием или затемнением таких представленных с контентом визуальных элементов являются нарушением условий настоящих Правил. Участнику не разрешается использовать Материалы Hasbro способом, вызывающим ассоциации с любыми продуктами группы компаний Хасбро. Участнику запрещается видоизменять любые Материалы Hasbro.

4.12. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит участие Участника в Акции и/или Конкурсе, а также работу Интернет-сайтов.

4.13. Организатор не несет ответственности за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров.

4.14. Организатор, а также Заказчик, корпорация Hasbro, не несут ответственности за нарушение Участником настоящих Правил и оставляют за собой право по своему собственному усмотрению, а также при получении информации от других пользователей либо третьих лиц о нарушении пользователем настоящих Правил, изменять (модерировать) или удалять любую публикуемую Участником информацию, нарушающую запреты, установленные настоящими Правилами, приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Участника ко всем или к любому из разделов или функционалу Сайта в любое время по любой причине или без объяснения причин, с предварительным уведомлением или без такового. Организатор, а также корпорация Hasbro закрепляют за собой право удалить учетную запись Участника и/или приостановить, ограничить или прекратить доступ Участника к любой из функциональных возможностей Сайта, если Организатор или корпорация Hasbro обнаружит, что по их мнению, Участник представляет угрозу для Сайта и/или его пользователей. Организатор, а также корпорация Hasbro реализуют описанные выше меры в соответствии с применимым законодательством и не несут ответственности за возможные негативные последствия таких мер для пользователя, Участников или третьих лиц.

4.15. Настоящим Участник обязуется обеспечить возмещение ущерба, защиту и непривлечение к ответственности Организатора и/или корпорации Hasbro, а также их материнские, дочерние и аффилированные компании, их должностных лиц, директоров, сотрудников, владельцев, агентов, сторонних поставщиков, лицензиаров и лицензиатов (в совокупности здесь и далее «Освобождаемые от ответственности стороны») по любым обязательствам и затратам, включая обоснованные гонорары адвокатов, понесенные Освобождаемыми от ответственности сторонами в связи с любыми претензиями, возникающими в связи с нарушением Участником настоящих Правил, или претензиями, возникающими в связи с использованием Участниками настоящего Сайта. Участник обязуется добросовестно сотрудничать с Организатором в вопросах защиты по претензиям. Организатор и/или корпорации Hasbro оставляют за собой право за свой счёт взять на себя исключительную защиту и контроль по любому делу, по которому в противном случае пользователь обязан обеспечить компании возмещение ущерба.

4.16. Участник обязан самостоятельно обеспечить конфиденциальность своего имени пользователя, пароля и прочих кодов к учетной записи соцсети Инстаграм. Участник несет полную ответственность за любые действия, происходящие в рамках учетной записи соцсети Инстаграм. Организатор и корпорация Hasbro не несут ответственность в связи с утратой или ущербом в результате несоблюдения Участником положений настоящего пункта.

4.17. Организатор не несет ответственности за невручение Приза Победителю в следующих случаях:

- по причине неверного указания Победителем своих контактных данных;
- при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Акции и/или Конкурса;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

4.18. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции и Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

4.19. Участвуя в Акции и/или Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на использование результатов и иной информации, связанной с Акцией и Конкурсом в целях рекламирования Товаров

Заказчика и самой Акции и Конкурса, для размещения в публичном доступе (в том числе в сети Интернет), а также для анонсирования результатов Акции и Конкурса, без выплаты вознаграждения Участнику.

## **V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Факт участия в Акции и/или Конкурсе является согласием Участника (его законного представителя) на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции и/или Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции и Конкурса, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции и Конкурса.

5.2. Все Персональные данные, в том числе ФИО, возраст, или адрес электронной почты Участника, будут использоваться Организатором исключительно в рамках настоящей Акции и Конкурса, и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с Акцией и Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Hasbro и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без применения таковых Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору;
- Иные цели, связанные с Акцией и Конкурсом, и соответствующие применимому законодательству о персональных данных.

5.3. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

5.4. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и/или Конкурсе и делает невозможным получение призов Акции и/или Конкурсе.

5.5. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом,

действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

5.6. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Акции и Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.